

AFF プレミアムセミナー

デザインサミット ジャパン ファッショントレンド

円安進行で変わる日本市場と生産背景

6/5 2024 (質疑応答含む)
水 14:00~15:30

セミナー受講には、下方QRコードよりAFF 来場事前登録が必要です。
満席の場合は受講をお断りすることがございます。

TALK THEMES

- 円安と生産背景の変化
- ブランド立国へと変化する中国は今
- 上海で人気のブランドは
- 日本の若手の強みは

登壇者



緊急初来日

中国「SHOWROOM SHANGHAI」
オーナー Ian Lin(林剣)氏

中国のファッションリーダーからファッション
コラム作家となり、中国のみならず世界の
ファッション雑誌や経済誌に数多く寄稿。
2014年に「SHOWROOM SHANGHAI (時
堂)」を立ち上げ、国内外の独立デザイナー
ブランドと中国市場を結びつける事業をス
タート。この分野のパイオニアであり、急
成長にともなってリーダーと言われている。



ファッションジャーナリスト
宮田理江氏



東京ファッションデザイナー協議会
代表理事・議長 久保雅裕氏

ナビゲーター：株式会社ミオランテ



450社 530ブランドが多様な提案

毎回、中国・東南アジアから多くの出展者を集め、日本で行われている繊維・ファッションの展示会で最大級を誇る。
第41回初の夏季開催となる今6月展では450社 530ブランドが参加してOEM,ODM、デザイナー、機能性商品と多様に提案する。

出展商品

アパレル / 服飾品 / ホームテキスタイル / 素材 / 副資材

出展企業所在地

中国 / バングラディッシュ / ミャンマー / ベトナム / パキスタン など

見どころ

01 専門性

日本の市場ニーズに精通し、専門性に富んだ出展者が揃うので効率的なビジネスチャンスを提供します。
初のプレタポルテ・エリアも登場。

02 多様性

提案性、サステナブル、高品質、小ロット・低価格・短納期など特徴のある出展者が多様に揃っています。

03 国際性

東南アジアに製造ラインを持つ中国企業が参加する東南アジア工場専門エリアを新設。幅広い地域・国での供給にお答えします。

WEB 事前登録のお願い

AFF 来場には事前登録が必要です。
右のQRコードからご登録ください。



<https://www.tenjikai-uketsuke.com/form/aff-tokyo2024/a1/>



ご来場者全員に記念品プレゼント

※ご入場時登録完了メールにリンク添付された入場券をご提示いただけます。
※入場券は印刷物 / スマートフォンでご提示どちらでも構いません。

入場
無料

6/5 水 6/6 木 6/7 金

10:00~17:00 最終日16:00まで

会場：東京ビッグサイト 南1~2ホール
〒135-0063 東京都江東区有明3-11-1
りんかい線「国際展示場」駅から徒歩約7分
ゆりかもめ「東京ビッグサイト」駅から徒歩約3分

無料シャトルバス運行

※詳しくは右のQRコードよりご確認ください。

30分間隔で運行 / 所要時間 40分
東京駅ー国際展示場駅ーAFF会場(東京ビッグサイト)



主催：AFF 株式会社 協力：一般社団法人日中経済貿易センター

<https://www.asiafashionfair.jp/>

お問い合わせ先 〒541-0056 大阪府大阪市中央区久太郎町 4-1-3 TEL.06-4704-2511 FAX.06-4704-2512

Drink coupon

本チラシまたはAFF入場券を
ご提示でドリンクサービス
(回数制限なし)